

質問レポート

#	質問	回答
1	どの経路からきたのか見ることは出来ますか。 またその際に経路はどこまで詳細にみれますか。 例えば広告経路までなのか、Google広告など媒体毎でみれるのか知りたいです。	流入経路毎にURLを分けて経路を判断することは可能ですが、広告の経路までの情報を取得することはできません。 例：自社サイトに貼るURLとLINEに貼るURLを変えることで、どちらから面談予約をしたかは判別可能に
2	ちなみにURLは最大いくつまで作成可能ですか？	URLの数に制限はございません。